Manual de Identidade Visual

PROCERGS

Versão 1.3 | Outubro 2026

Apresentação

Todos nós possuímos uma assinatura. Ela é o nosso cartão de visitas e nos distingue no meio em que vivemos, estabelecendo um padrão de identidade que sintetiza valores e produz uma marca única, inconfundível, perene.

Da mesma forma, a marca de uma empresa é a manifestação visual de seus valores e princípios, consubstanciando-se numa imagem corporativa que é percebida por todos. Por isso é necessário que ela mantenha-se integrada e coesa em todas as suas aplicações, como forma de preservar sua imagem, seus valores e a sua história.

Para facilitar essa tarefa, foi desenvolvido este manual, que busca normatizar as manifestações da marca e sanar as dúvidas mais frequentes quanto à sua utilização.

Sumário

02 Sobre este Documento
03 Conceitos Básicos

PARTE 1 - A MARCA PROCERGS
05 Apresentação da Marca
06 Versões da Marca
07 Versão Exclusíva da Marca
08 Grade de Construção
09 Área de Exclusão
10 Versões Monocromáticas
11 Versões sobre Fundos Monocromáticos
12 Versões sobre Fundos Coloridos
13 Tamanhos Mínimos
14 Padrão Cromático
15 Usos Incorretos

PARTE 2 - ASSINATURAS
18 Assinatura com Negócio
19 Assinatura com Endereçamento
20 Assinatura com Associação
21 Usos Digitais da Marca
23 Padrão Tipográfico

Sobre este Documento

O guia a seguir é uma versão atualizada e ampliada do documento intitulado “Insumos Básicos para o Manual de Implantação”, criado em decorrência do lançamento da atual identidade visual da Procergs, desenvolvida pelo designer Mario Monteiro e pela psicóloga Helena de Lara em 1996.

Buscamos abarcar os aspectos não discutidos na versão anterior, com o objetivo de esclarecer dúvidas frequentes a respeito da utilização da marca Procergs. Não estão incluídas neste documento as aplicações da marca (material de expediente, por exemplo).

Observe atentamente os comportamentos da assinatura visual utilizando, sempre que possível, a versão preferencial. Só use as versões alternativas em casos especiais.

Não é permitido reconstruir a assinatura visual. Caso necessite de orientações complementares entre em contato com a Assessoria de Comunicação (ACOM) pelo telefone (51) 3210-3243.

Equipe de trabalho

Coordenação
Claudia Sartori

Projeto Inicial
Ana Paula Cabreira Oliveira
Henrique Macedo Luzzardi

Revisão
Claudia Sartori
Eunice Alves da Silva
Luiz Antônio Moura Cesar

Atualização
Alexandre Textor
Lúcio Carneiro

Este documento está salvo nos seguintes repositórios:

- Docnet - categoria “Manual”
- Site institucional (https://www.procergs.rs.gov.br/identidade-visual).

Conceitos Básicos

Um sistema de identidade visual é composto por diversos elementos que irão personalizar uma empresa, produto ou serviço. Visando estabelecer um padrão terminológico, seguem algumas definições técnicas utilizadas no decorrer deste projeto.

SÍMBOLO GRÁFICO
Desenho característico destinado a funcionar como elemento de identidade visual da empresa, organização, produto, serviço ou evento. Pode ser abstrato ou figurativo.

LOGOTIPO
Forma gráfica específica para uma palavra, de modo a caracterizá-la com uma personalidade própria.

ASSINATURA VISUAL
Conjunto formado pelo símbolo e logotipo (ou apenas um deles) e que passa a representar visualmente a empresa, organização, produto, serviço ou evento.

MARCA
Nome, símbolo gráfico, logotipo ou combinação desses elementos, utilizado para identificar produtos ou serviços de um fornecedor/vendedor, e diferenciá-los dos demais concorrentes. Quando registrada, a marca tem proteção legal e só pode ser utilizada com exclusividade por seu proprietário legal. Pode ser utilizada como sinônimo de assinatura visual.

COMPLEMENTO, ENDOSSO ou DECODIFICADOR
Texto, normalmente posicionado abaixo ou ao lado do logotipo, utilizado para informar a área de atuação, o nome por extenso da empresa, organização, produto, serviço ou evento ou, ainda, o posicionamento mercadológico.

PADRÃO CROMÁTICO
São as cores que passam a identificar uma identidade visual, representando com suas características físicas e psicológicas os conceitos definidos.

fonte pesquisada: **ABC da ADG - Glossário de termos e verbetes utilizados em Design Gráfico.**
Associação dos Designers Gráficos, 1998.

Parte 1 - A Marca PROCERGS

PROCERGS

CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

A marca ou assinatura visual da empresa é composta pela palavra Procergs e por um triângulo, que se encaixa sob e entre as duas primeiras letras. Esta é a representação simbólica oficial da empresa e deve ser utilizada em todas as suas aplicações (material de expediente, relatórios, apresentações, Internet, sinalização, frota etc.)

Versão Preferencial sem Decodificador

PROCERGS

Esta versão da assinatura visual deve ser usada em aplicações internas, tais como formulários, documentação de projetos, intranet, cartazes para murais internos etc.

Versão Preferencial com Decodificador

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

Recomenda-se a utilização desta versão da assinatura visual em **todas as aplicações que entrem em contato com o público externo** (apresentações, relatórios, material de expediente, material promocional, eventos etc.). A versão horizontal pode ser utilizada como alternativa à versão vertical, em aplicações com restrição de espaço.

PROCERGS CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

Versão Preferencial com Decodificador Abreviado

PROCERGS
CENTRO DE TIC DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

Recomenda-se a utilização desta versão da assinatura visual em todas as aplicações que entrem em contato com o público externo e o espaço de aplicação disponível seja restrito, não havendo possibilidade da versão completa.

PROCERGS CENTRO DE TIC DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

Versão Exclusíva da Marca

A Versão em negativo (lettering branco) com o símbolo do triângulo em degradê colorido (como usado na versão principal da marca) pode ser utilizada em contexto excepcional (quando o fundo exigir, por ser em layout escuro) desde que mantenha o contraste de legibilidade e destaque o símbolo.

A utilização desta versão da marca, segue as respectivas regras da versão principal sem e com o decodificador abreviado.

Versão sem Decodificador

Versão Vertical com Decodificador Abreviado

Versão Alternativa

Esta versão, que restringe-se ao símbolo gráfico, é de uso restrito e só deve ser utilizada em aplicações internas onde exista séria restrição de espaço, bem como ícone de favorito para o site e intranet, e imagem de avatar para redes sociais como Facebook, Twitter e YouTube. Outros usos desta versão ficam restritos à Assessoria de Comunicação (ACOM), que pode utilizá-la de forma criativa em suas peças de comunicação institucionais.

Grade Técnica de Construção

A grade técnica define em módulos a estrutura da assinatura visual, relacionando de forma precisa os elementos. Use a grade apenas em caso de reprodução manual. Para uso em meio impresso ou eletrônico utilize os originais oferecidos pela Assessoria de Comunicação (ACOM).

O módulo X é a medida da altura da letra P do logotipo Procergs.

Versão Preferencial sem Decodificador

Versão Preferencial com Decodificador

Área de Exclusão

Para preservar a integridade da assinatura visual, não interfira na área delimitada com quaisquer elementos como desenhos ou textos.

A dimensão X corresponde à medida da altura da letra P do logotipo Procergs.

Versão Preferencial sem Decodificador

Versão Preferencial com Decodificador

Versões Monocromáticas

A Versão Monocromática em Preto deve ser utilizada em todas as aplicações de circulação interna cujo meio de impressão seja laser, tais como formulários impressos e documentação de projeto.

A Versão Monocromática em Azul pode ser utilizada em impressos até duas cores, como alternativa à versão preferencial.

Versão Preferencial sem Decodificador

PROCERGS

PROCERGS

Versão Preferencial com Decodificador

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

Versões sobre Fundos Monocromáticos

As Versões Sobre Fundos Monocromáticos podem ser utilizadas como variações das Versões Monocromáticas.

Versão Preferencial sem Decodificador

PROCERGS

PROCERGS

Versão Preferencial com Decodificador

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

PROCERGS CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

PROCERGS CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

Versões sobre Fundos Coloridos

A regra básica para aplicação da assinatura visual sobre fundos coloridos é garantir um bom nível de contraste com o fundo, para que se obtenha a legibilidade necessária.

No caso de fundos claros, tanto a Versão Preferencial quanto a Versão Monocromática em Preto podem ser utilizadas. No caso de fundos escuros deve ser utilizada a marca em branco.

Quando o fundo possuir transições entre claro e escuro, deve ser aplicada uma moldura branca com as mesmas dimensões da área de proteção da marca.

Tamanhos Mínimos

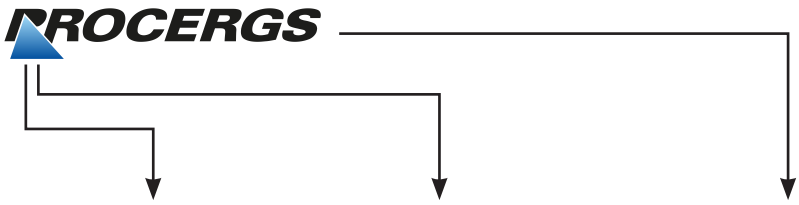
Para assegurar visibilidade e impacto na reprodução da marca, recomenda-se não utilizar a assinatura visual Procergs em tamanho menor que 30mm para mídia impressa. As reduções máximas são feitas sempre com base na largura da assinatura visual. Para apresentação em aplicações digitais, as larguras mínimas variam conforme as versões apresentadas abaixo.

Impressão

Digital

A reprodução das cores deve seguir as referências na tabela abaixo, conforme o processo e o suporte. As cores padrão seguem a referência universal de cor PANTONE MATCHING SYSTEM® (Color Formula Guide-2005).

Para serigrafia e tintas prediais, partir da referência Pantone C e obter a mistura correta junto ao fornecedor.



Cor			
Pantone Coated	298 C	2945 C	Black C
Pantone Uncoated	298 U	300 U	Black U
Pantone Matte	298 M	2945 M	Black M
CMYK	40 C	100 C 70 M	100 K
RGB*	159 R 218 G 247 B	77 G 159 B	0 R 0 G 0 B
Hexadecimal**	66CCFF	003399	000000

*Somente para uso em vídeo ou outros meios audiovisuais

**Somente para uso em Internet

Usos Incorretos

Respeite as regras de utilização da assinatura visual para que não haja distorção da marca. Evite redesenhos, uso de cores e fundos não previstos neste manual.

Veja alguns exemplos de má representação da marca Procergs:

1) Proibido mudar as cores da assinatura visual.

2) Proibido usar o logotipo sem o símbolo

3) Proibido alterar a posição entre os elementos.

4) Proibido alterar a proporção entre os elementos.

5) Proibido esticar ou achatar a assinatura visual.

6) Proibido utilizar a assinatura visual em tons de cinza

7) Proibido fazer alterações na tipografia.

8) Proibido aplicar sobre fundo sem contraste.

9) Proibido inclinar a assinatura visual.

10) Proibido utilizar elementos que invadam a área de proteção da marca.

11) Proibido aplicar efeitos na assinatura visual (sombreamento, extrusão, etc.).

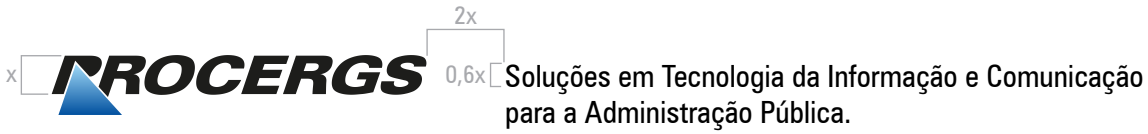
10) Proibido utilizar a versão bitmap em baixa resolução para impressões

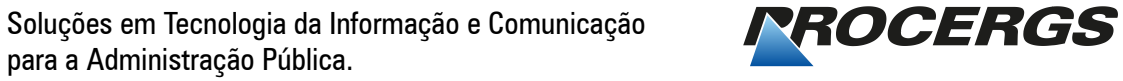
Parte 2 - Assinaturas

Assinatura com Negócio

Quando utilizada juntamente ao negócio, a assinatura visual pode ser posicionada ao lado ou acima deste, conforme exemplos abaixo.

Versão Horizontal





Versão Vertical

Assinatura com Endereçamento

Há duas formas de posicionar o endereçamento:

1. À direita, alinhado ao topo da assinatura visual;
2. Abaixo da assinatura visual, alinhado à esquerda.

A fonte utilizada para o endereçamento é a Zurich Condensed.

Versão Horizontal

Versão Vertical

Assinatura com Associação

As opções de uso da assinatura visual Procergs com outras marcas são quatro:

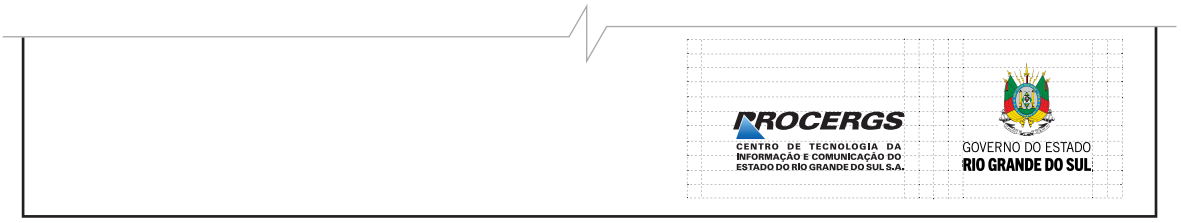
1. Em aplicações de uso externo com brasão do Estado (associado ou não com nome de secretaria), deve-se posicionar o brasão no canto inferior direito, com a marca Procergs a seu lado esquerdo, conforme proporções abaixo;

2. Associada a marcas de projetos ou programas internos, a marca Procergs deve posicionar-se sempre à direita;

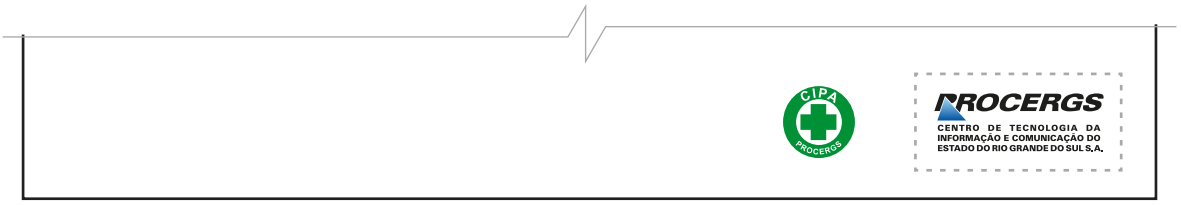
3. Associada a marcas de outras empresas ou entidades, deve posicionar-se também à direita e com tamanho 20% maior, desde que a Procergs possua maior importância no contexto (ex.: patrocinadora);

4. Associada a marcas de outras empresas ou entidades em igual grau de importância, pode ser colocada em qualquer posição entre elas, desde que respeitada a área de exclusão da marca.

1) Uso com o brasão do Estado



2) Uso com marcas de projetos ou programas internos



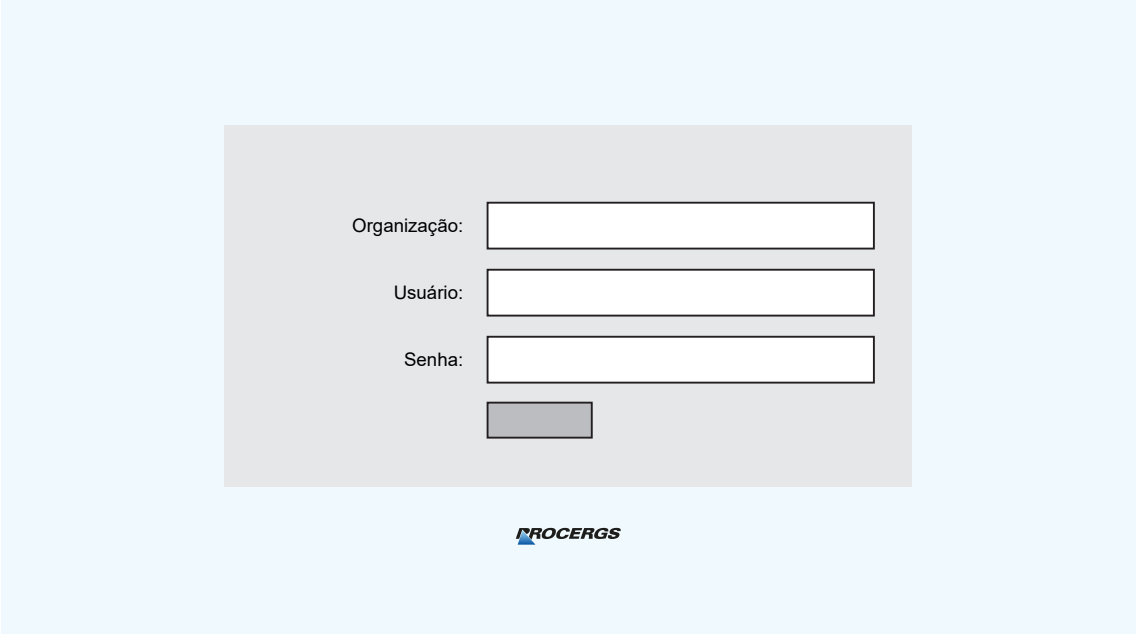
3) Uso com marcas associadas onde a PROCERGS possui maior relevância
(Ex.: projetos internos com a participação de outras empresas)

4) Uso com marcas associadas onde a PROCERGS possui mesmo grau de relevância
(Ex.: como patrocinadora entre outras empresas)

Nos sistemas desenvolvidos pela Procergs a marca é utilizada como assinatura que endossa e qualifica o produto em questão. Nestes casos, a marca sem decodificador deverá ser utilizada na parte inferior da tela, na versão de cor que caiba o melhor contraste, conforme exemplos apresentados:

Sistemas web e sites

Telas de login, uso centralizado

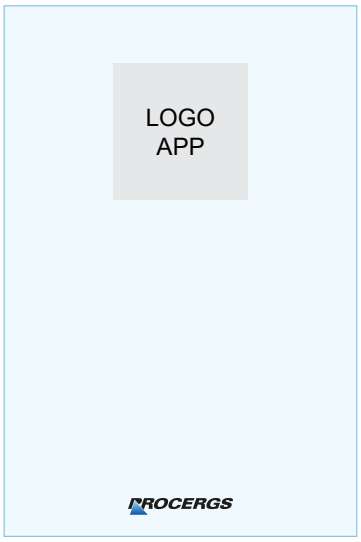


Rodapés, uso alinhado à direita

Aplicativos Móveis

Para os aplicativos móveis, a aplicação da marca sem decodificador, centralizada na área inferior deverá ser observada nas seguintes telas comumente desenvolvidas:

Telas de carregamento (splash)



Telas de login

Telas de créditos (sobre o app)

Telas principais de conteúdos curtos

A partir da publicação deste manual, todas os aplicativos desenvolvidos pela empresa deverão contemplar estas aplicações de marca em suas próximas atualizações de software.

Padrão Tipográfico

A família tipográfica padrão é a Zurich. Deverá ser utilizada em todas as aplicações institucionais.

Fonte Zurich BT Normal (Para textos corridos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved

Fonte Zurich BT Bold (Para enfatizar uma palavra ou frase)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved

Fonte Zurich Cn BT (Para endereçamentos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved

Fonte Zurich Blk BT (Para títulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved

PROCERGS
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

Praça dos Açorianos, s/nº - Porto Alegre/RS
CEP 90010-340 - Fone: (51) 3210.3100
www.procergs.rs.gov.br
procergs@procergs.rs.gov.br

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE PLANEJAMENTO, GOVERNANÇA E GESTÃO